"People & Zahlen"-Challenge

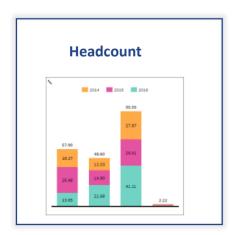


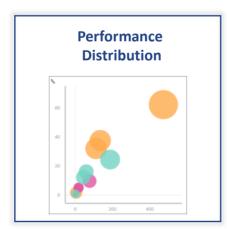


"People & Zahlen"-Challenge

Erstellen Sie in 4 Gruppen ein HR Controlling Dashboard, das die anderen Teams überzeugt!

- Verwenden Sie einen von 22 Charttypes oder eigene Ergänzung
- Wählen Sie aus 20 Kennzahlen oder eigene Ergänzung







- •**Headcount** (Mitarbeiterbestand) Stichtag und Durchschnitt
- •FTE (Full-Time Equivalents) Vollzeitäquivalente
- •Fluktuationsquote (gesamt/ungewollt)
- •Time-to-Hire Zeit von Ausschreibung bis Vertragsannahme
- •Cost-per-Hire Rekrutierungskosten pro Einstellung
- •Vacancy Rate Anteil unbesetzter Stellen
- •Time-to-Fill Zeit von Freigabe bis Besetzung
- •Offer-Acceptance-Rate Annahmequote von Angeboten
- •Internal Fill Rate Anteil intern besetzter Stellen
- •Onboarding Time-to-Productivity Zeit bis zur Zielperformance
- •Abwesenheitsquote (Krankheit/Fehlzeiten)
- •Overtime Rate Überstundenguote
- •Trainingsstunden pro Mitarbeiter:in
- •Weiterbildungskosten pro Mitarbeiter:in
- •Performance Distribution Verteilung der Beurteilungen
- •Engagement Score / eNPS (Employee Net Promoter Score)
- •Diversity-Quote (z. B. Geschlecht, Altersgruppen, Internationalität)
- •Gender Pay Gap Vergütungsdifferenz nach Geschlecht
- Personalkostenquote Personalkosten im Verhältnis zu Umsatz/Leistung
- •Produktivität pro FTE z. B. Umsatz/Bruttowertschöpfung pro FTE

Ziel: HR-Dashboard erstellen



Argumentieren Sie für Ihren Entwurf mit folgenden Fragestellungen:

- Wer ist die Zielgruppe für Ihr Dashboard?
- Warum haben Sie diese relevanten Kennzahlen ausgewählt?
- Erklären Sie, warum Sie sich für einen bestimmten Chart-Type für diese Kennzahl entschieden haben.
- Zeitvorgabe: 30 Minuten

















Cube Serv_°

1-jährige Patenschaft für ein Sumpfmeerschweinchen

<u>Sumpfmeerschweinchen | Zoo Köln</u>



Die Gewinnergruppe 4 wurde Pate und Namensgeber!

Sein Name wird: "Sumpffred!

Herzlichen Glückwunsch!

Auswertung



Join at menti.com | use code 5138 4199

Mentimeter

Welches HR-Controlling Dashboard hat Sie am meisten überzeugt?

