



CubeServ®

VERÄNDERUNGEN ERFOLGREICH MEISTERN – WERT VON ANALYTICS IM HAUS STEIGERN.

17. CubeServ Congress

Zürich, 15. September 2021

The top banner features a dark blue background with various data visualization elements in lighter shades of blue, including bar charts, line graphs, and circular gauges.

Business Analytics Plattform – Mehrwert aus Daten schaffen

BUSINESS ANALYTICS PLATTFORM – MEHRWERT AUS DATEN SCHAFFEN

Daniel Bonifazi

Business Analytics Plattform – Mehrwert aus Daten schaffen

Agenda

1

EINLEITUNG & VORSTELLUNG BUSINESS CASE

2

CORE DATA SERVICES: BEISPIEL IN S/4HANA & BW4HANA

3

DATA WAREHOUSE CLOUD: AUFBAU UND BEISPIEL

4

SAP ANALYTICS CLOUD: LOOK & FEEL

5

HERAUSFORDERUNGEN EINES MODERNES ANALYTIC REPORTINGS

Fallbeispiel: 1. Teilszenario

- Die IT erhält den Auftrag, transaktionale Daten für Aufträge und Vertrieb im S/4HANA System auf einen gemeinsamen Nenner zu bringen.
- Das Konzept schreibt vor, dass Stammdaten nach dem SPOT-Ansatz aus allen Umsystemen im BW/4 System harmonisiert werden.

Fallbeispiel: 2. Teilszenario

- Der Business Analyst erhält den Auftrag, für den Vertriebsleiter zeitnah eine Auftrags-Übersicht sowie ein Geo-Reporting in der SAC bereitzustellen.
- Dazu eignet sich das neu bereitgestellte Datenmodell aus der S/4HANA ideal.

Business Analytics Plattform – Mehrwert aus Daten schaffen

Systemlandschaft Fallbeispiel



Business Analytics Plattform – Mehrwert aus Daten schaffen

Agenda

1

EINLEITUNG & VORSTELLUNG BUSINESS CASE

2

CORE DATA SERVICES: BEISPIEL IN S/4HANA & BW4HANA

3

DATA WAREHOUSE CLOUD: AUFBAU UND BEISPIEL

4

SAP ANALYTICS CLOUD: LOOK & FEEL

5

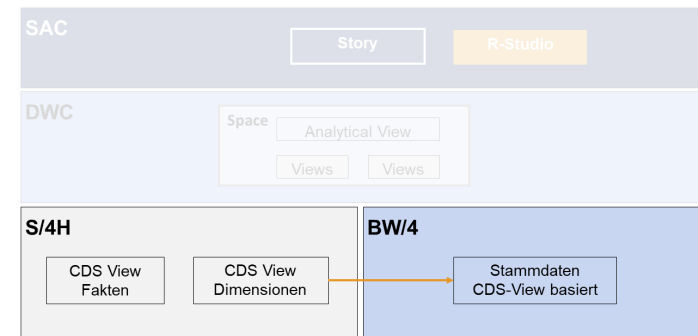
HERAUSFORDERUNGEN EINES MODERNES ANALYTIC REPORTINGS

Business Analytics Plattform – Mehrwert aus Daten schaffen

1. Szenario – CDS-Views

Deshalb setzt die IT-Abteilung auf die CDS-View Technologie

- **Das Beste aus zwei Welten** kombiniert: ABAP und SQL
- **Spezialisierte Views:** Analytical, Attribut, Calculated views ...
- **Einheitliche Datenmodellierung** für alle Typen.
- **Multifunktionelles Modell:** Filterung, Sortierung, Aggregation
- Steuerung von **Berechtigungen**
- **Flexibel:** Das Modell ist bei Bedarf erweiterbar.



1. Szenario – CDS-Views

Wie definiert sich eine CDS-View (1/3)

- Ein Core Data Services (CDS) ist eine semantische Datenbanksprache, die verwendet wird, um Datenstrukturen und verwandte Elemente zu beschreiben, zu ändern oder zu entfernen. → Data Definition Language (DDL).
- Es stellt ein einfach zu verstehendes und wiederverwendbares Werkzeug zur Verfügung, mit dem das "Code-Pushdown" -Paradigma ausgeführt werden kann.

Wie definiert sich eine CDS-View (2/3)

CDS gibt es in zwei Versionen als HANA-Version und als ABAP-Version:

Core Data Service - Views

HANA CDS View

- Erstellung von Tabellen, Ansichten & Strukturen direkt in der HANA-DB.
- Können vom Netweaver AS mit Native SQL konsumiert werden.

ABAP CDS View

- Wird vorwiegend durch SAP Analytics Anwendungen verwendet.
- Präferierte View für Datenbankschichten aus ABAP mit HANA-Zugriff.

1. Szenario – CDS-Views

Wie definiert sich eine CDS-View (3/3)

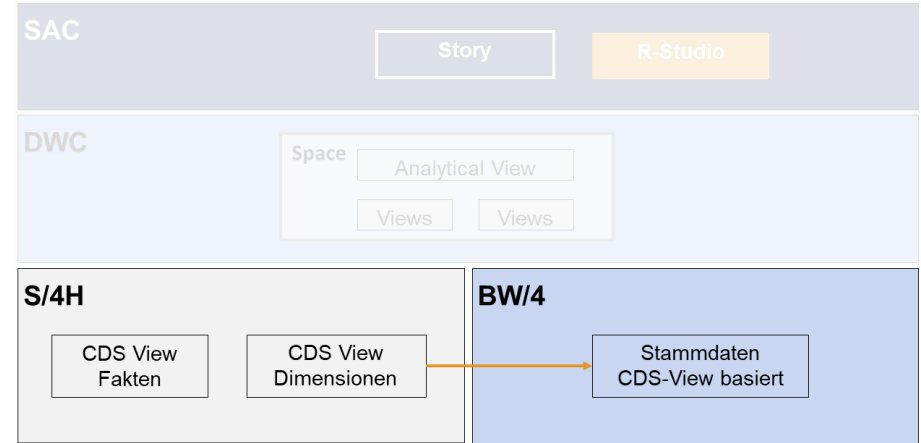
Annotationen sind ein zentraler Bestandteil der CDS-Views:

- Integrierter Bestandteil der CDS-Modelldefinition.
- Anreicherung der Datenmodelle mit zusätzlichen Metadaten (SQL-Logik).
- Stellen den Modellen unmittelbar Informationen zum Datenkonsum bereit.
- Die Annotationen können von SAP Analytics-Komponenten interpretiert und direkt verwendet werden,
 - z.B. Analytische Anwendungen fürs Aggregationsverhalten von Kennzahlen.

Business Analytics Plattform – Mehrwert aus Daten schaffen

1. Szenario

- **Transaktionale Daten für Aufträge und Vertrieb im S/4HANA System auf einen gemeinsamen Nenner bringen.**
- **Stammdaten fürs BW bereitstellen.**
- **Als Lösungsweg setzt die IT dabei auf CDS-Views.**



Business Analytics Plattform – Mehrwert aus Daten schaffen

Agenda

1

EINLEITUNG & VORSTELLUNG BUSINESS CASE

2

CORE DATA SERVICES: BEISPIEL IN S/4HANA & BW4HANA

3

DATA WAREHOUSE CLOUD: AUFBAU UND BEISPIEL

4

SAP ANALYTICS CLOUD: LOOK & FEEL

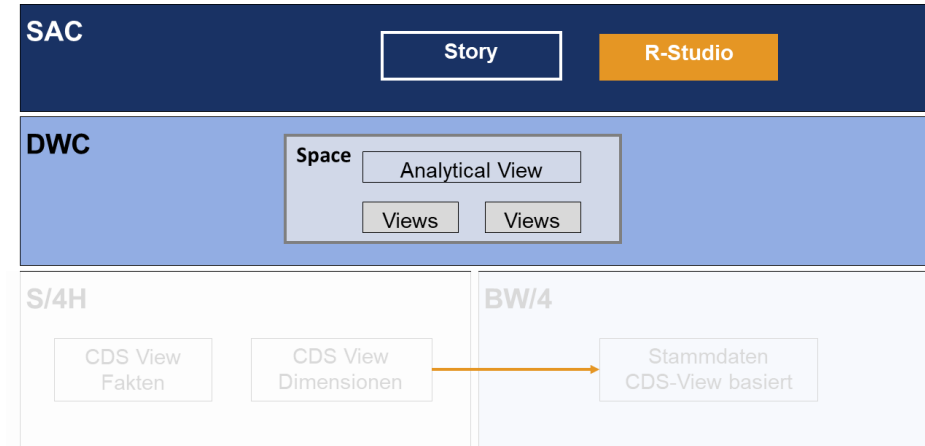
5

HERAUSFORDERUNGEN EINES MODERNES ANALYTIC REPORTINGS

Business Analytics Plattform – Mehrwert aus Daten schaffen

2. Szenario – Harmonisierung in DWC & Stories in der SAC

- Der Business Analyst erhält den Auftrag, für den Vertriebsleiter zeitnah ein Geo-Reporting sowie eine Übersicht zu den Aufträgen in der SAC bereitzustellen.
- Dazu eignet sich das neu bereitgestellte Datenmodell in der S/4HANA ideal.
- Dem Analysten stehen die Data Warehouse Cloud sowie die SAP Analytics Cloud zur Verfügung



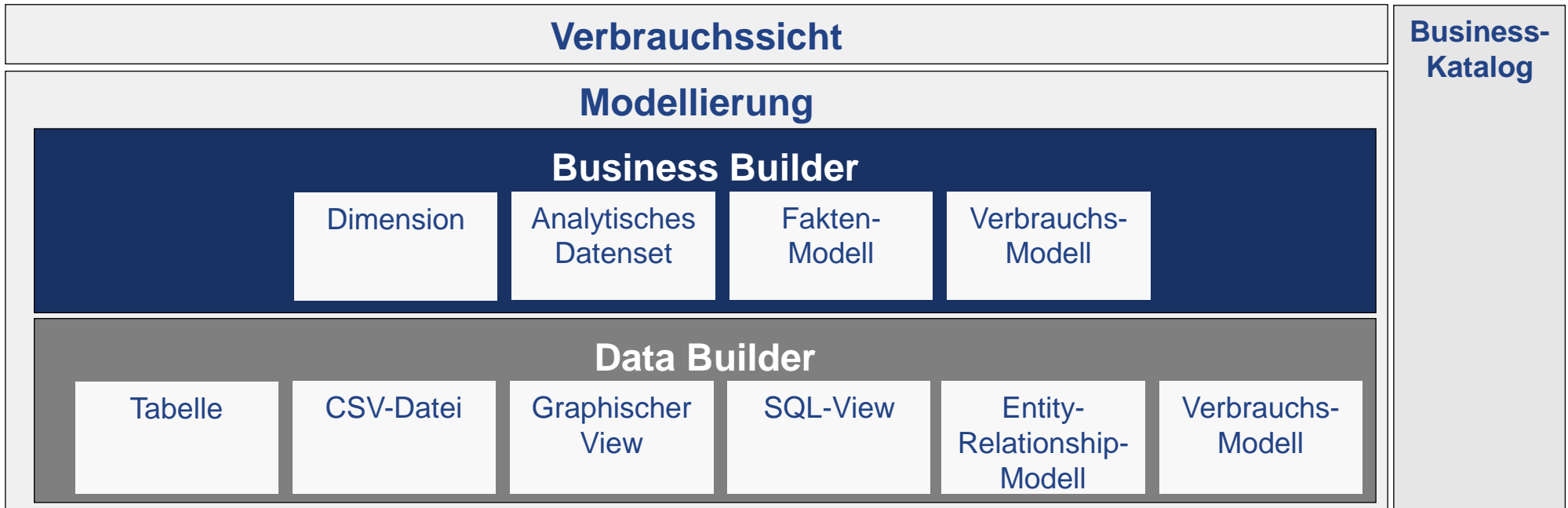
Die DWC ist im Unternehmen aus folgenden Gründen strategisch gesetzt:

- Kombiniert Informationen aus Unternehmensdatenquellen und externe Datenquellen in Spaces die bestimmten Bereichen zugeordnet sind (Kollaborativ).
- Vorgefertigte Geschäftsinhalte können sofort verwendet werden, sind unmittelbar einsatzbereit und können nach Bedarf erweitert werden (End-To-End).
- Performante Modellierung und Analyseoptionen (Performance).
- kann durch verschiedene Anwendergruppen bedient werden: Intuitive und individuelle Datenmodellierung (Flexibilität).

Business Analytics Plattform – Mehrwert aus Daten schaffen

2. Szenario – DataWarehouseCloud (1/3)

Intuitiver Aufbau der Data Warehouse Cloud:



Business Analytics Plattform – Mehrwert aus Daten schaffen

2. Szenario – DataWarehouseCloud (2/3)

Intuitive Navigation

 Startseite

 Dateien

 Business-Katalog

 Story Builder

 Business Builder

 Data Builder

 Datenzugriffskontrolle

 Datenintegrationsmonitor

Direkter Zugriff auf wichtige Funktionen, Newsfeeds, Links, letzte Dateien

Zugriffsberechtigte Bereiche sind in Ordnern organisiert (Tabellen, Geschichten, usw)

Sortierung aller erstellten Objekte nach Typ (analytische & relationale Datensätze, Dimensionen)

Erstellung und Anzeige aller Spaces und Stories

Bereich für Fachanwender zur Definition von Objekten mit einem Geschäftsansatz

Erstellung und Verwaltung aller Objekte der Datenmodellierung

Festlegung von Zugriff auf Zeilenebene

Verwaltung zum Abruf von Remote-Tabellen zum Datenkonsum

Business Analytics Plattform – Mehrwert aus Daten schaffen

2. Szenario – DataWarehouseCloud (3/3)

Intuitive Navigation

 Space-Management

 Content-Netzwerk

 Sicherheit >

 Administration

 Info

Anlage und Einrichtung von Spaces (Grösse, berechnigte Personen, Quellsysteme, usw...)

Erstellung und Verwaltung von Inhalten in Paketen für Tenant-übergreifendes Teilen

Verwaltung der User, Rollen & Berechtigungen

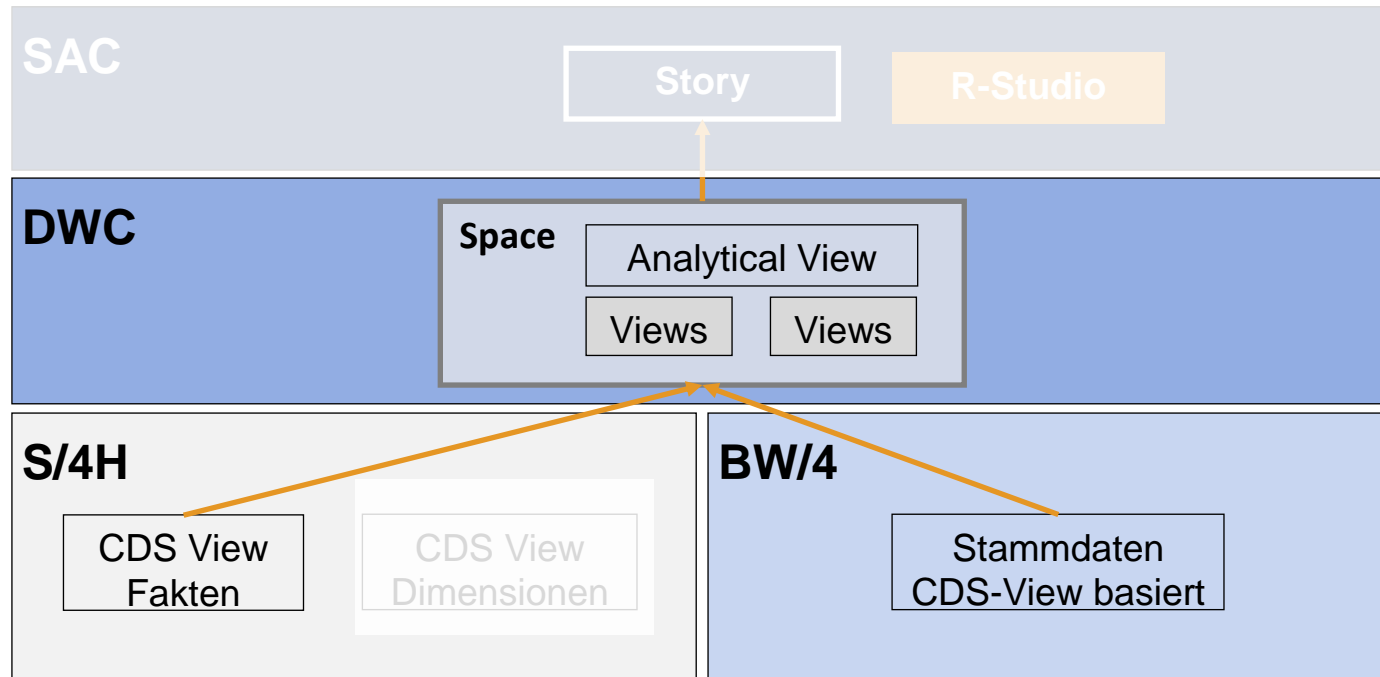
Erstellung eines Data Provisioning Agents als Voraussetzung zur Einrichtung von Spaces

Anzeige von Systeminformationen

Business Analytics Plattform – Mehrwert aus Daten schaffen

2. Szenario

DEMO Szenario 2: Harmonisierung in der DWC



Business Analytics Plattform – Mehrwert aus Daten schaffen

Agenda

1

EINLEITUNG & VORSTELLUNG BUSINESS CASE

2

CORE DATA SERVICES: BEISPIEL IN S/4HANA & BW4HANA

3

DATA WAREHOUSE CLOUD: AUFBAU UND BEISPIEL

4

SAP ANALYTICS CLOUD: LOOK & FEEL

5

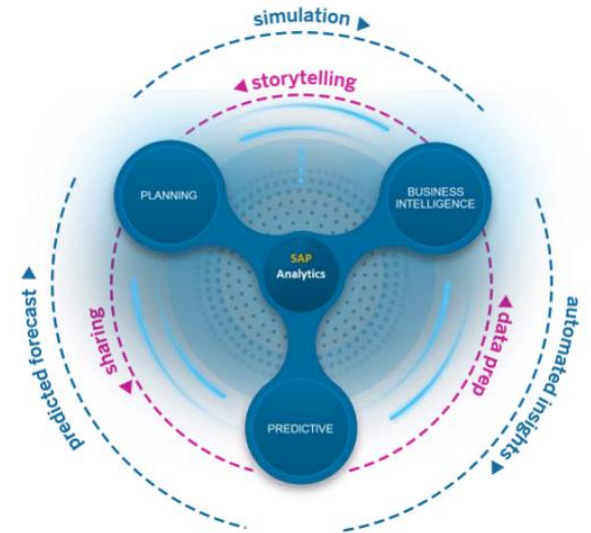
HERAUSFORDERUNGEN EINES MODERNES ANALYTIC REPORTINGS

Business Analytics Plattform – Mehrwert aus Daten schaffen

2. Szenario – Analyse in der SAC

Das Unternehmen hat die SAC aus folgenden Gründen strategisch gesetzt:

- Analyse, Planung und Predictive aus einer Lösung.
- Hohe Agilität durch Live Connection auf SAP-Systeme sowie Self-Service aus der Cloud.
- Hohe Konnektivität: Integrationsmöglichkeit aus multiplen Datenquellen.
- Mobile Device fähige Stories.
- Intuitive Web-basierte Benutzeroberfläche.

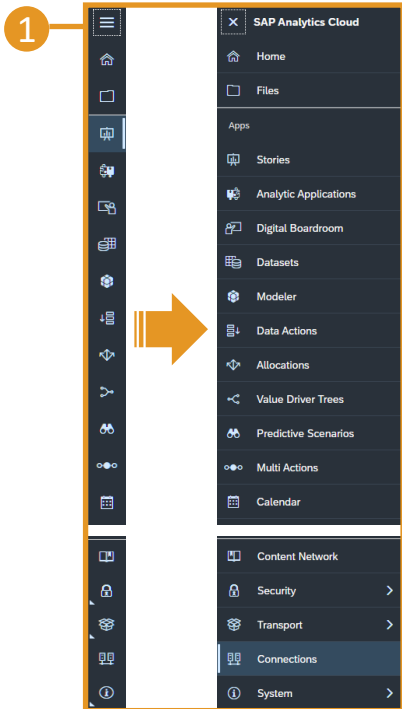


Quelle: SAP

Business Analytics Plattform – Mehrwert aus Daten schaffen

2. Szenario – SAP Analytics Cloud (1/x)

Intuitiver Aufbau der SAP Analytics Cloud:



1 Menu-Führung mit Wiedererkennungswert aus der DWC.

1 Einfache Navigation und rascher Zugriff auf Dokumente, Berichte, Modellierungswerkzeuge und Administration.

1 Unterschiedliche Anzeigeeoptionen zur Individualisierung der Bildschirmbereiche.

1 Erstellen und Zugriff auf die gewünschten Dokumente und Berichte direkt auf der Startseite

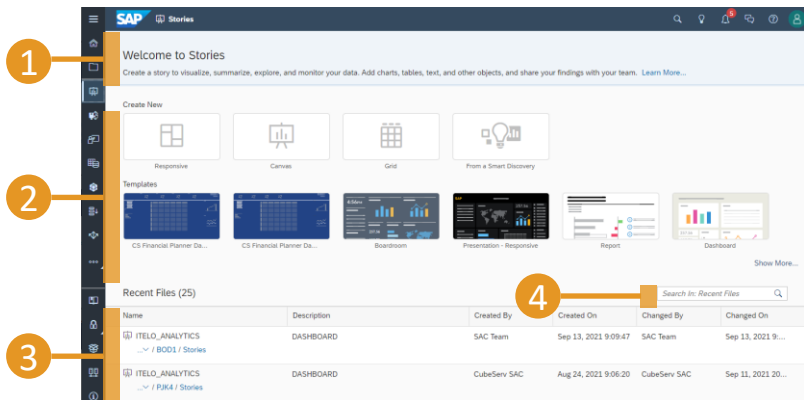
2 Dynamische Anzeige des Pfads zum aktuellen Dokument.

2 Eindeutige URLs, z.B. für Bookmarking, Aufruf in separatem Fenster, usw.

Business Analytics Plattform – Mehrwert aus Daten schaffen

2. Szenario – SAP Analytics Cloud (2/x)

Aufbau von Stories:

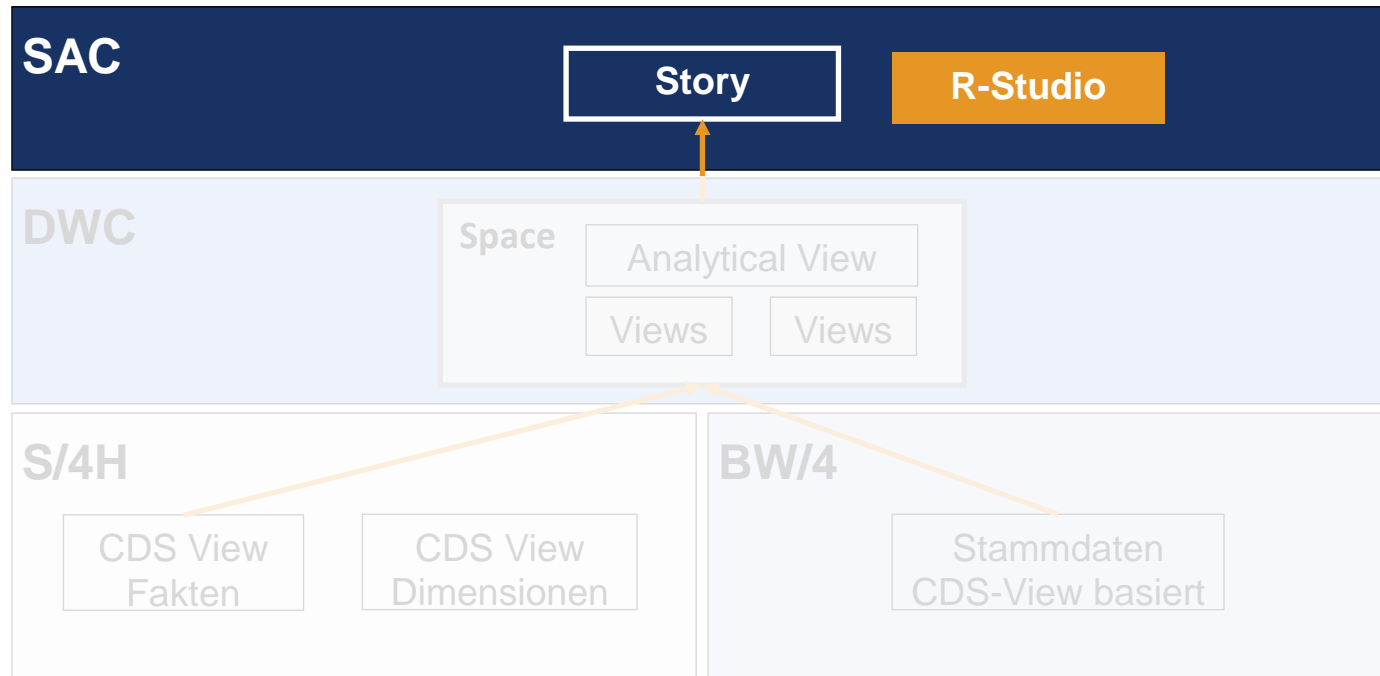


- 1) Startbereich mit Informationen zum jeweiligen Tool. Enthält Kontextmenu mit Hilfefunktion.
- 2) Erstellung von unterschiedlichen Story-Typen wie Responsive, Canvas, Grid oder über ein vordefiniertes Layout.
- 3) Auflistung der zuletzt verwendeten Dokumente mit direkter Zugriffsmöglichkeit.
- 4) Suchfunktion für Stories nach Name, Beschreibung, Ersteller, usw...

Business Analytics Plattform – Mehrwert aus Daten schaffen

2. Szenario – SAP Analytics Cloud

DEMO Szenario 2: Berichterstellung in der SAC



Business Analytics Plattform – Mehrwert aus Daten schaffen

Mehrwert aus Daten schaffen

Die Dynamik von Analytics

...zum dynamischen Reporting

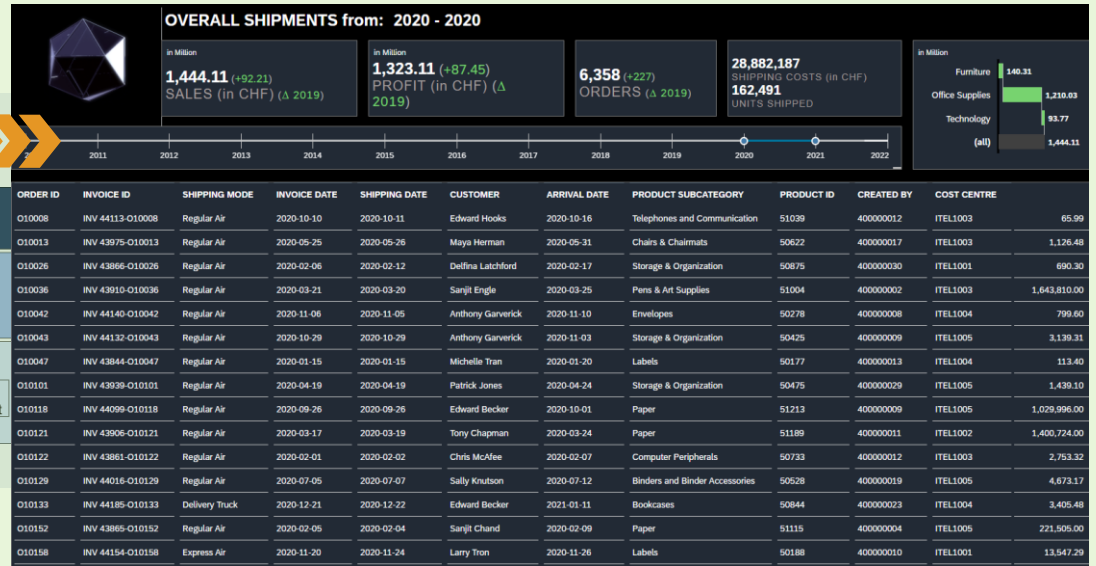
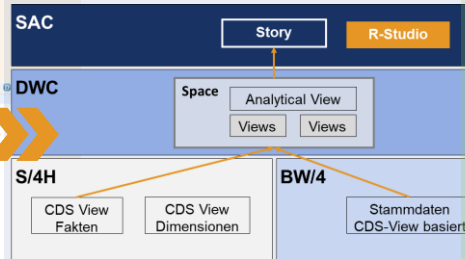
via Modellierung... >>>>

Vom Datenpool...

```

@{S4H_ZCC_ORDER | (157) ZDSADOR | (S4H_ZFB_ORDER | (S4H_ZFB_SHIPPING | (157) ZDOSAADDRESS |
1 @objCatalog:objViewName: 'ZCC_ORDER'
2 @objCatalog:objViewName: 'ZCC_ORDER'
3 @objCatalog:objViewName: 'ZCC_ORDER'
4 @objCatalog:objViewName: 'ZCC_ORDER'
5 @objViewText: 'ZCC_ORDER'
6
7 @objViewType: 'COMPOSITE'
8 @analytics: { dataCategory: 'RUBE' }
9
10 define view ZCC_ORDER
11 as select from ZFB_ORDER as _FACT
12
13 left outer join ZFB_SHIPPING as _SHIPPING on
14   _FACT.shipping_id = _SHIPPING.shipping_id
15
16 association [] to ZDS_ADDRESS as _ADDRESS on
17   _FACT.address_id = _ADDRESS.address_id
18
19 association [] to ZDS_CUSTOMER as _CUSTOMER on
20   _FACT.customer_id = _CUSTOMER.customer_id
21
22 association [] to ZDS_EMPLOYEE as _EMPLOYEE on
23   _FACT.employee_id = _EMPLOYEE.employee_id
24
25 association [] to ZDS_STOCK as _STOCK on
26   _FACT.stock_id = _STOCK.stock_id
27
28 {
29   _FACT.order_id,
30   @objAggregation: #SUM
31   _FACT.order_count,
32   _FACT.order_date,
33   cast(SUBSTRING (_FACT.order_date, 1, 4) as objNum(1)) as order_year,
34   @objAggregation: #SUM

```



Business Analytics Plattform – Mehrwert aus Daten schaffen

Agenda

1

EINLEITUNG & VORSTELLUNG BUSINESS CASE

2

CORE DATA SERVICES: BEISPIEL IN S/4HANA & BW4HANA

3

DATA WAREHOUSE CLOUD: AUFBAU UND BEISPIEL

4

SAP ANALYTICS CLOUD: LOOK & FEEL

5

HERAUSFORDERUNGEN EINES MODERNES ANALYTIC REPORTINGS

Business Analytics Plattform – Mehrwert aus Daten schaffen

Modernes analytisches Reporting



Business Analytics Plattform – Mehrwert aus Daten schaffen

Vielen Dank!



Ihr Ansprechpartner

Daniel Bonifazi

Teamlead / Senior Consultant

T +41 79 219 71 56

daniel.bonifazi@cubeserv.com

CubeServ AG (Head Office)

Neue Jonastrasse 52
CH-8640 Rapperswil
T +41 55 224 30 00

CubeServ GmbH

Am Prime Parc 4
D-65479 Raunheim
T +49 6142 210 170

CubeServ GmbH

Bösendorferstraße 3/Top 10
A-1010 Wien
T +43 1 28 68 800

CubeServ d.o.o.

II. Vrandučka br. 8
HR-10000 Zagreb
T +385 1 2851 049



©COPYRIGHT 2021 CUBESERV GROUP

ALL RIGHTS RESERVED.

The information in this document is confidential and proprietary to CubeServ Group (hereinafter referred to as CubeServ) and may not be disclosed without the permission of CubeServ. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or for any purpose without the express permission of CubeServ. The information contained herein may be changed without prior notice.

Some software products marketed by CubeServ and its distributors contain proprietary software components of other software vendors. All other product and service names mentioned are the trademarks of their respective companies. National product specifications may vary.

SAP and other SAP products and services mentioned herein as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of SAP SE (or an SAP affiliate company) in Germany and other countries. Please see <https://www.sap.com/corporate/en/legal/trademark.sap-trademark-list.html#sap-trademark-list> for additional trademark information and notices.

These materials are provided by CubeServ for informational purposes only and may not be incorporated into a contract.

The materials are provided without representation or warranty of any kind, and CubeServ shall not be liable for errors or omissions with respect to the materials. This document is provided without a warranty of any kind, either express or implied, including but not limited to, the implied warranties of merchantability, fitness for a particular purpose, or non-infringement. The only warranties for CubeServ products and services are those that are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services, if any. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty.

In particular, CubeServ has no obligation to pursue any course of business outlined in this document or any related presentation, or to develop or release any functionality mentioned therein. This document, or any related presentation, and CubeServ's strategy and possible future developments, products and/or platform directions and functionality are all subject to change and may be changed at any time for any reason without notice. The information in this document is not a commitment, promise or legal obligation to deliver any material, code, or functionality. All forward-looking statements are subject to various risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from expectations. Readers are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements which speak only as of their dates, and they should not be relied upon in making purchasing decisions.