

Migros Retail High-End-Lieferantencockpit für Artikel-Profitabilität

Die Ausgangslage

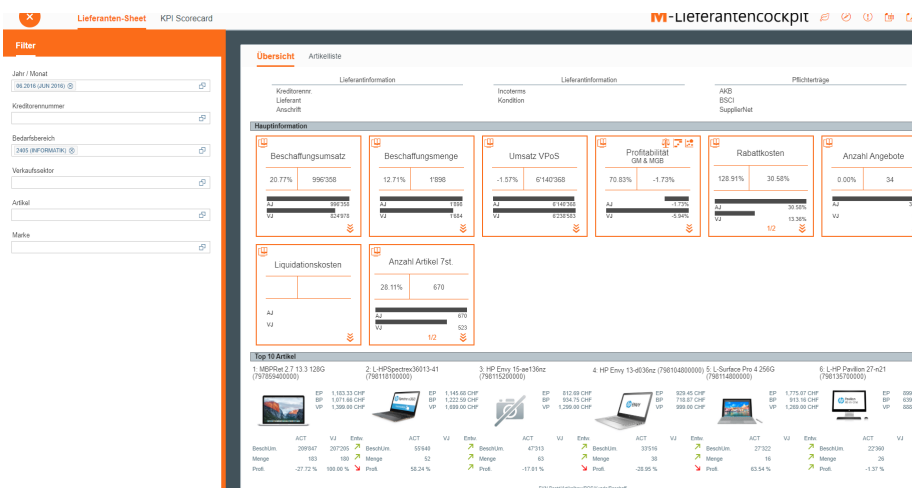
Aussagestarke Kennzahlen, tagesaktuell aufbereitet und sofort verfügbar – ein erfolgsentscheidender Faktor für die Migros, um im harten Wettbewerb des Schweizer Detailhandels bestehen zu können.

Nur wenn der zentrale Einkauf der Migros-Gruppe jederzeit die Profitabilität einzelner Artikel kennzahlengestützt im Blick hat, können Profitabilitätslücken von Artikeln oder Artikelgruppen eines Lieferanten sofort erkannt und behoben werden.

Die Projektziele

Durch die Entwicklung eines High-End-Lieferantencockpits mit SAP Lumira 2.1 will Migros, mit der Unterstützung von CubeServ, zukünftig alle wichtigen Informationen zur Artikel-Profitabilität in einem Frontend-Tool abrufen können:

- Benutzerfreundliche Visualisierung der wichtigsten KPIs
- Echtzeit-Zugriff auf Daten, Analysen und Drill-Down-Funktionen
- Analyse der Kennzahlen in der Tiefe über mehrere Dimensionen
- Analyse der Kennzahlen:
 - Profitabilität als die wichtigste Lieferanten-Kennzahl
 - Vergleiche mit Durchschnittswerten und innerhalb von Warengruppen
 - Top 5 und Bottom 5 Artikel
 - Lieferanten-Vergleich
- Export der Berichte in PDF oder Excel Format
- Visualisierung nach den HICHERT®SUCCESS Regeln.
- Ablösung der fehleranfälligen und nicht performanten Excel-Files



MIGROS

MGB – Retail

Der Migros-Genossenschafts-Bund ist das zentrale Dienstleistungsunternehmen der Migros-Gruppe. Unterstützt werden die Genossenschaften sowie Industrie- und Handelsbetriebe bei der Auswahl der Artikel, im Einkauf, in der Produktion, im Transport oder in der Werbung.

Zu MGB gehören diverse Tochterunternehmen aus Industrie, Reisen, Logistik, Handel und Finanzen. MGB entwickelt Engagements in den Feldern Kultur, Soziales und Klubschule. Der Migros-Genossenschafts-Bund beschäftigt rund 2700 Mitarbeitende in 350 verschiedenen Funktionen.

Migros IT-Services

Die MITS unterstützt aktiv innovative Geschäftsprozesse und steigert somit die Wettbewerbsfähigkeit der Migros nachhaltig.

Rund 600 IT-Spezialisten sorgen bei den MITS dafür, dass die Migros technisch und digital auf der Höhe der Zeit ist.

Wir sehen die IT als Innovationsmotor in unserem Unternehmen und stimmen uns eng mit dem Business ab.

Migros-Genossenschafts-Bund

Limmatstrasse 152
CH-8031 Zürich

Combined Thinking for Success

Für uns steht fest: Erfolg entsteht aus den richtigen Entscheidungen.

Wir haben uns darauf spezialisiert, Ihnen diese Entscheidungen in höchster Qualität zu ermöglichen – indem wir Ihr Unternehmen durch strategisches Informationsmanagement und den klugen Einsatz von Business Intelligence dauerhaft und nachhaltig stärken.

CubeServ bietet daher umfassende Konzepte auf SAP-Basis: von der Beratung zu wertorientiertem Performance Management über eine schlüssige BI-Strategie bis hin zu Einführung und Betrieb passgenauer BI-Lösungen.

Erfolg erfordert zudem Erfahrung. CubeServ ist seit fast 20 Jahren SAP Service-Partner und SAP Recognized Partner für Business Intelligence und Data Warehousing.

Mehr als 5000 nationale und internationale BI- & Analytics-Projekte haben uns darin geschult, stets auf aktuellem Innovationsniveau zu arbeiten – und Ihnen zuzuhören. Denn nur individuell zugeschnittene Premium-Beratung bringt Ihrem Unternehmen den verdienten Erfolg.

Wir freuen uns auf Ihre Herausforderungen!

Telefon:

Schweiz: +41 55 224 30 00

Deutschland: +49 6142 210 170

Österreich: +43 1 20 501 66100

Kroatien: +38 51 2851 049

info@cubeserv.com
www.cubeserv.com



SAP® Recognized Expertise
in Business Intelligence
in Data Warehousing

Die CubeServ Group ist SAP Partner Service.

Alle genannten Marken- und Produktnamen sind geschützte Warenzeichen der jeweiligen Unternehmen.

Realisierung des Projektes

CubeServ entwickelte das neue Lieferantencockpit in enger Zusammenarbeit mit Fachbereich und IT in mehreren Releases nach der agilen Projektmethodik *Scrum*. Dabei wurden diejenigen Elemente des Systems, die den höchsten Geschäftswert erzielen, zuerst realisiert – so konnten große Teile der neuen Software bereits vor Ende des Gesamtprojektes produktiv eingesetzt werden.

„Die konstruktive und sehr enge Zusammenarbeit mit den CubeServ-Entwicklern ermöglicht es, schnelle Entscheide zu treffen oder Veränderungen in der Priorisierung vorzunehmen. Die kurzen Sprintsequenzen bieten dem Produkt-Inhaber früh einen Einblick in bereits realisierte Elemente der Lösung.“

(Martin Lorenz, Projektleiter Strategisches Beschaffungsmanagement, Migros)

In der Durchführungsphase setzte CubeServ auf ein iterativ-agiles und benutzerorientiertes Vorgehen: Gemeinsam wurden im Team Anforderungen abgeklärt und mögliche Einsatzszenarien besprochen. Während der Projekt-Inhaber die nächsten umzusetzenden Schritte nach Wichtigkeit definierte, erarbeitete das Scrum-Team daraus, in einem wöchentlichen Refinement-Meeting, die jeweils nächste Projekt-Story. So konnten diejenigen Themen, die durch den Kunden priorisiert wurden, von den Entwicklern zielgerichtet umgesetzt werden.

„Durch die ausgewogene Rollenverteilung innerhalb des Scrum-Teams und die starke Teamorientierung entsteht mehr Verantwortungsbewusstsein bei den einzelnen Teammitgliedern für das Ergebnis. Der Scrum Master kann sich auf die Rahmenbedingungen konzentrieren und muss sich weniger um Aufgabenverteilung oder gar inhaltlichen Fragen kümmern.“

(Rolf Landolt, Leiter Retail Projects, Migros)

Für die Darstellung der HICHERT®SUCCESS Regeln wurde das Add-on von **graphomate** eingesetzt.

Ergebnis und Nutzen

Im gemeinsamen Zusammenspiel mit dem Migros-Team konnte CubeServ dem Projekt zum Erfolg verhelfen:

Der erste Release ging Ende November 2019 live, und über 200 Migros-Einkäufer erhielten Zugriff auf das Lieferantencockpit.

Durch die kurzen Kommunikationswege und das lösungsorientierte Vorgehen konnten alle Projektmitarbeiter schnell und effektiv agieren, Änderungen der Anforderungen konnten schnell umgesetzt werden.

Eine zweite Phase des Projekts zur Entwicklung weiterer Features wird voraussichtlich Mitte 2020 starten.